

Un processo innovativo e rivoluzionario per la gestione amministrativa, contabile e finanziaria dell'azienda.

Commercialista - azienda - banca: lo strategico e sicuro interscambio dei dati, ovunque ed in tempo reale.

Concorrenza globale e clienti sempre più esigenti stanno diventando i principali fattori che spingono all'innovazione le aziende ed i propri consulenti fiscali e contabili.

Esigenza primaria della piccola - media impresa è quella di affidare esternamente la gestione contabile, consentendo in questo modo all'imprenditore la possibilità di concentrarsi sul proprio core-business e delegando al consulente esterno l'onere del continuo aggiornamento sulle varie normative.

Può esserci l'esigenza di disporre in maniera immediata delle informazioni sulla propria situazione amministrativo-contabile per poter effettuare le scelte aziendali (es. controllo, budgeting, ecc.): le medie imprese tendono ad incorporare i processi contabili, ottenendo maggiore efficienza nel recupero delle informazioni a costo di investimenti in risorse umane con preparazione contabile adeguata e in tecnologie ad hoc.

Qui l'apporto del commercialista si limita ad un controllo delle scritture effettuate dal personale dell'azienda e ad un suo intervento per correggere eventuali interpretazioni errate dei fenomeni contabili aziendali, non riuscendo - tra l'altro - ad ottenere una visione contabile dell'azienda quotidianamente aggiornata.

Tutto questo implica inevitabilmente da ambedue le parti, ad esempio, la reimputazione degli stessi dati, con una duplicazione dei costi per il personale e per le infrastrutture, ed un evidente incremento delle possibilità di errore. Oltre a ciò si rendono necessari investimenti in nuovi PC, nuovi software, e assistenza per la gestione degli stessi (es. caricamento degli aggiornamenti).

Il Dott. Maurizio Cassano, Dottore Commercialista in Milano illustra quale potrebbe essere la soluzione migliorativa rispetto allo stato attuale.

"Dalla mia esperienza ventennale posso confermare il disagio sia delle

aziende che dei colleghi: il commercialista ha la necessità e il dovere di aggiornarsi e specializzarsi per offrire un migliore servizio al proprio cliente. Questa è un'incombenza incompatibile col tempo che rimane a disposizione del commercialista, assorbito dalla gestione contabile. È stata questa la molla che mi ha spinto a cercare nuove soluzioni. Obiettivo principale è risparmiare tempo e denaro.

La prima riflessione è che il 50% circa delle movimentazioni contabili derivano dalle scritture bancarie; pertanto ho elaborato un processo che vede quali attori la banca, l'azienda, il commercialista e l'ASP (Application Service Provider).

L'ASP è un provider specializzato che si occupa della gestione dei programmi, l'aggiornamento degli stessi, l'archiviazione dei dati, permettendo l'interconnessione, sicura e protetta tramite Internet, degli attori che possono operare ognuno per le proprie competenze. In questo modo non si avrà duplicazione di informazioni, si potrà interagire 24 ore su 24 e da qualsiasi luogo (anche attraverso PC portatili e palm telefonici), si avranno bilanci aggiornati quotidianamente con notevoli risparmi in tempo uomo e in risorse materiali, che aziende, commercialisti e banche potranno reinvestire per il proprio core-business. Abbiamo calcolato che i risparmi così ottenuti vanno oltre il 50% dei costi oggi sostenuti."

Il vantaggio per le banche.

"Le banche, in questo modo, otterrebbero, ad esempio, un risparmio sui costi di sportello e sull'invio delle comunicazioni ai propri correntisti. Molte si sono già strutturate per dare servizi on line; inoltre, alcuni istituti bancari hanno creato dei market place ed avrebbero notevoli vantaggi a poter offrire anche la gestione contabile collegata ad essi."

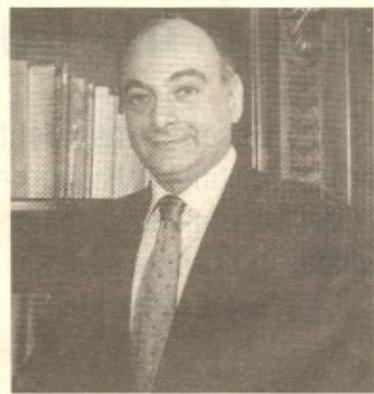
Come entrare a far parte del circuito.

"Certo. Tutte le aziende possono accedere: è sufficiente un PC ed un modem. Stessa cosa per i commercialisti, che entrerebbero a far parte di un

network caratterizzato da alta professionalità e tecnologia, in cui rimane garantita l'esclusività del rapporto tra il singolo commercialista ed il proprio cliente"

L'ingresso sul mercato del nuovo sistema.

"Il processo, qui sommariamente descritto, è stato brevettato dal sottoscritto e dal Prof. Roberto Pavesi, docente universitario in Informatica, che mi ha affiancato nello studio dello stesso. Il brevetto, indipendentemente dal numero degli attori che fanno parte del processo, ha validità in Italia, Europa (Svizzera compresa) e prossimamente nel resto del mondo. Il progetto ha già suscitato l'interesse di primari istituti bancari, società della new economy e di informatica: sono in corso trattative che contiamo di concludere a breve termine per poter dar corso all'iniziativa entro la fine dell'anno."



Maurizio Cassano svolge l'attività di Dottore Commercialista e Revisore dei Conti con studi in Milano. Esperto in tema di privacy (Legge 675/96), è Consulente Tecnico del Giudice del Tribunale di Milano. Pubblicista, nel 1998 ha pubblicato il manuale "La Privacy negli studi professionali e nelle imprese di servizi" - ed. Il Sole 24 Ore. Ha tenuto lezioni ai corsi di specializzazione post-laurea di Informatica e conferenze sull'E-business.

Per informazioni: tel. 02.34.53.78.67
e-mail: m.cassano@mclink.it